



DECLARAȚIE NEFINANCIARĂ pentru anul 2024



TOT CE-I MAI GUSTOS DIN **CARNE**

CUPRINS:

Cap I: Profilul Companiei	2
Cap II: Politica referitoare la calitate și managementul riscului	3
2.1. Politica referitoare la calitate	3
2.2. Obiectivele strategice pentru calitate și siguranța alimentară	3
2.3. Managementul riscurilor	4
Cap III: Politica referitoare la mediu	7
3.1. Strategii referitoare la energie	9
Cap IV: Politica referitoare la sănătate ocupațională	12
Cap V: Politica referitoare la resursele umane	14
5.1. Riscuri de personal identificate	14
5.2. Evaluarea fluctuației de personal	14
Cap VI: Etica în afaceri	19
6.1. Forța de muncă	19
6.2. Piața liberă	21
6.3. Mita, corupția și spălarea banilor	23
6.4. Loialitatea față de companie	26
6.5. Etica referitoare la mediu și comunitate	28
Cap VII: Guvernanța corporativă	30
7.1. Conducere și protejarea intereselor acționarilor	30
7.2. Consiliul Director	31
7.3. Comunicare cu acționarii și remunerația directorilor	31
7.4. Părți interesate (stakeholders)	31
7.5. Asumarea responsabilității	32
7.6. Audit extern	32
7.7. Conflictul de interese și divulgarea de informații	32
Cap VIII: Politica privind responsabilitatea socială	33



TOT CE-I MAI GUSTOS DIN CARNE

Profilul Companiei

Compania Meda Prod 98 SA a fost înființată în 1998, în București, și a devenit rapid un jucător important pe piața de preparate din carne, ocupând o poziție în topul primilor cinci producători după cota de piață valorică. Având fabrica situată în capitala țării, Meda a avut de la început o strategie axată pe calitate pentru satisfacerea gusturilor consumatorilor. Crenvurștii din piept de pui Meda sunt astăzi un produs vedetă, devenind cei mai vânduți crenvurști de pe piață.

Calitatea și siguranța alimentului sunt printre obiective principale ale companiei și, ca urmare, deținem certificările ISO 9001 și ISO 22.000.

În istoria companiei au existat mai multe momente importante:

- 2003 - începe producția produsului de succes: crenvurști din piept de pui
- 2004 - începe colaborarea cu marile lanțuri de magazine
- 2006 - este implementat un nou sistem informatic de tip ERP și deschide un punct de lucru la Turda
- 2008 - este finalizată construcția unor facilități de producție care au permis o capacitate de producție de 40 tone pe zi
- 2012 - sunt implementate standardele de calitate ISO 9001 și ISO 22.000
- 2013 - este un an dificil care a marcat o scădere a cantității vândute și se lansează prima reclamă televizată
- 2015 - se schimbă forma de conducere a societății, în societate comercială administrată în sistem dualist
- 2018 - este finalizată construcția unei fabrici de producție a mezelurilor crud uscate
- 2021 - am fost confirmați de clienți obținând cele mai mari vânzări
- 2024 - am implementat un nou sistem ERP care să răspundă mai bine cerințelor



TOT CE-I MAI GUSTOS DIN CARNE



Politica referitoare la calitate și managementul riscului

2.1. Politica referitoare la calitate

Politica în domeniul calității și siguranței alimentului a S.C. MEDA PROD 98 S.A. vizează, în principal:

- producerea și livrarea de produse sigure pentru consum, de calitate constantă și care respectă standardele naționale și europene;
- orientarea proceselor și produselor către clienți pentru satisfacerea cerințelor acestora;
- satisfacerea continuă a cerințelor clienților, partenerilor de afaceri și a altor părți interesate, a cerințelor legale și de reglementare aplicabile domeniului de activitate;
- implicarea întregului personal, asigurarea resurselor umane și materiale necesare funcționării sistemului de management al calității și siguranței alimentului și îmbunătățirii continue a acestuia;
- conștientizarea permanentă a personalului cu privire la rolul și importanța acestuia în asigurarea calității și siguranței alimentare;
- prevenirea apariției neconformităților în toate etapele fluxului de producție;

Domeniul de activitate în care își desfășoară activitatea Meda Prod 98 S.A. este: tranșare carne, fabricare carne tocată, carne preparată, fabricarea produselor din carne (inclusiv din carne de pasăre).

Calitatea și siguranța alimentului sunt dintre obiective principale ale companiei și, în acest sens, în companie sunt implementate și certificate standardele SR EN ISO 9001 și SR EN ISO 22000, de către Rina Simtex, încă din anul 2012.

Meda Prod 98 SA are implementat și certificat standardul ISO 9001:2015 pentru a demonstra și asigura capacitatea organizației de a furniza consecvent produse care satisfac cerințele clienților și cerințele prevăzute în reglementările aplicabile.

Este implementat și certificat standardul ISO 22000:2018 care specifică cerințele ce trebuie respectate pe tot parcursul lanțului alimentar pentru a garanta siguranța alimentelor fabricate. În companie este abordat sistemul de analiză a pericolelor și de identificare a riscurilor care pot influența siguranța produselor alimentare sau a serviciilor.

2.2 Obiectivele strategice pentru calitate și siguranța alimentară

Principalele obiective în domeniul calității și siguranței alimentului în anul 2024 sunt următoarele:

- Menținerea și consolidarea imaginii companiei prin: diversificarea producției prin dezvoltarea gamei sortimentale actuale (4 sortimente de produse fierte și afumate, 2 sortimente de burgeri, produse cu eticheta curată), prin dezvoltarea unor game noi de produse (produse din proteine vegetale), respectiv audit de supraveghere SMC și SMSA;



TOT CE-I MAI GUSTOS DIN **CARNE**

- Orientarea către client prin: respectarea termenelor de livrare și onorarea integrală a comenzilor în proporție de 97 %, menținerea numărului de reclamații fondate care se referă la siguranța alimentului la 5 reclamații/an, creșterea nivelului de satisfacție a clienților (evaluarea acestora) prin evaluarea a 370 clienți (magazine) și desfășurarea de campanii de marketing pentru promovare;
- Creșterea cifrei de afaceri prin: creșterea numărului de clienți din România și a cantității de produse livrate acestora, creșterea volumelor anuale de vânzare în supermarketuri și hipermarketuri; creșterea numărului de clienți în zona U.E. și non U.E. și a cantității de produse livrate acestora;
- Obținerea de produse sigure și de calitate prin: asigurarea mentenanței preventive și aprovizionarea cu piese de schimb; conștientizarea și instruirea personalului (implementarea 100% a planului de instruire internă și externă); implementarea sistemului de performanță bazat pe obiective SMART;
- Îmbunătățirea parcului auto cu mașini destinate personalului și transportului produsului finit prin: achiziționarea de noi vehicule și vehicule pentru transport marfă (achiziționarea de 14 vehicule și 2 autoutilitare);
- Achiziționarea utilajelor și instalațiilor pentru producția, depozitarea, ambalarea și livrarea produselor în conformitate cu planul de investiții;

Toate obiectivele, indicatorii aferenți și performanțele țintă ale acestora au fost analizate în cadrul analizei efectuate de management și acestea s-au încadrat în limitele stabilite în procedurile documentate.

Conform cerințelor standardelor de referință s-a realizat identificarea și evaluarea principalelor riscuri și oportunități prezente, s-au stabilit măsurile de control și acțiunile menite să prevină apariția de riscuri noi și să reducă riscurile identificate, prin metodele de tratare stabilite.

2.3. Managementul riscurilor

Managementul riscului este un element al sistemului de control intern cu ajutorul căruia sunt descoperite riscurile semnificative din cadrul S.C. Meda Prod 98 S.A., scopul final fiind menținerea acestor riscuri la un nivel acceptabil.

Societatea urmărește obținerea unor performanțe pe termen lung, principiul continuității activității fiind cel care stă la baza deciziilor.

Activitatea economică zilnică este afectată de risc, de aceea este esențial să se țină cont de acesta în luarea deciziilor. S-a observat empiric de-a lungul timpului că există o relație directă între riscul asumat și rezultatul obținut. Pe de-o parte conducerea societății dorește să accepte un risc mai mare, care se traduce într-un posibil rezultat pozitiv mai bun, dar pe de altă parte crește eventualitatea și amplitudinea unui rezultat negativ.

Conducerea societății acordă managementului riscului o atenție deosebită. Conform Actului Constitutiv, cea care dă direcția generală de urmat în luarea deciziilor este Adunarea Generală a Acționarilor (AGA). Conform indicațiilor generale ale AGA, conducerea executivă prin Consiliul Director elaborează planurile pe termen scurt (bugetul anual) și mediu (planul multianual). În aceste documente este înglobat și riscul, ca un factor ce trebuie considerat.



TOT CE-I MAI GUSTOS DIN CARNE

Obiectivele principale ale managementului riscului sunt:

- menținerea amenințărilor în limitele acceptabile;
- luarea deciziilor adecvate de exploatare a oportunităților;
- îmbunătățirea globală a performanțelor.

Identificarea riscurilor are ca scop anticiparea acestora și includerea informațiilor despre riscuri în procesele decizionale. În această etapă identificăm doar riscurile principale. Riscul care a fost identificat va fi specificat concret. Specificarea riscului presupune identificarea factorilor generatori, a circumstanțelor și a consecințelor acestuia.

Metodologia de evaluare a riscurilor în cadrul S.C. Meda Prod 98 S.A., se realizează utilizându-se tehnici calitative și cantitative. Când riscurile nu pot fi cuantificate sau când obținerea datelor nu este eficientă din punct de vedere al costurilor, se utilizează tehnicile de evaluare calitativă a riscurilor.

Evaluarea riscurilor presupune clasificarea acestora și definirea priorităților, în vederea limitării apariției unui risc major.

Evaluarea riscurilor inerente constă în determinarea nivelului de risc ca produs între probabilitate și impact. Pentru o mai bună evidențiere se utilizează atât înregistrarea în registrul de riscuri, cât și reprezentarea grafică a nivelului de risc.

Încadrarea unei probabilități în scala de evaluare depinde de natura riscului și de atitudinea față de risc. Pentru a stabili nivelul probabilității analizăm, pentru o perioadă de timp considerată ca rezonabilă, frecvența cu care s-au manifestat și anticipările de manifestare pentru perioada următoare. Rezonabilitatea și frecvența se determină empiric pe baza experienței calificate statistic de bazele proprii de date.

Pentru compania noastră au fost identificate următoarele riscuri:

- riscul de creștere a prețului materiei prime;
- riscul la schimbul valutar;
- riscul de lipsa a lichidităților;
- nerealizarea planului de vânzări;
- apariția unui produs neconform;
- recrutare personal: neidentificarea candidaților potriviți în termenul planificat;
- acționare întârziată în cazul retragerii de pe piața a unui produs potențial nesigur;
- risc de întârziere a livrărilor;
- întârzieri la recepția materiilor prime;
- materiile prime livrate nu respectă specificațiile tehnice de firmă;
- incapacitatea furnizorului de a furniza cantitățile de materii prime comandate;
- pierderi financiare prin organizarea necorespunzătoare a procesului de producție;
- dozarea în exces sau în minus a aditivilor;
- riscul de contaminare a produselor;
- risc de accident de munca;
- risc de fraudă alimentară;
- lansarea pe piața cu întârziere a unui produs nou



TOT CE-I MAI GUSTOS DIN

CARNE





TOT CE-I MAI GUSTOS DIN CARNE



Politica referitoare la Mediu

În domeniul protecției mediului, managementul SC MEDA PROD 98 SA a adoptat o politică de mediu specifică activității de producție, dimensiunii și impactului asupra mediului, care să ofere cadrul pentru stabilirea și analizarea obiectivelor tactice și strategice de mediu.

Drept urmare, managementul a formulat direcții care reprezintă cadrul pentru fixarea obiectivelor și ȋntelilor de mediu.

Principalul obiectiv al Societății îl reprezintă orientarea tuturor acțiunilor pentru satisfacerea cerințelor clienților și ale tuturor părților interesate, pentru protejarea mediului, prevenirea poluării și pentru promovarea unui mediu de lucru sigur și sănătos, prevenirea oricărui accident de muncă sau îmbolnăvire profesională prin:

- asigurarea că procesele și activitățile companiei sunt conforme cu sistemul de management integrat, documentat /implementat și certificat prin menținerea, îmbunătățirea continuă și certificarea Sistemului de management integrat calitate, mediu, sănătate și securitate ocupațională, în conformitate cu cerințele standardelor de referință: ISO 22000-2005; O.U.G. nr. 164/2008 pentru modificarea și completarea O.U.G. nr. 195/2005 privind protecția mediului, aprobată cu modificări de Legea nr. 265/2006; Legea Apelor nr.107/1996 cu modificările și completările ulterioare aprobate prin LEGEA NR. 400/2005 și al Ordinului M.M.G.A. nr. 662/2006;
- conformare cu cerințele legale și de reglementare aplicabile produselor și menținerea certificărilor pentru produse;
- creșterea nivelului general de conformitate cu cerințele legale și alte cerințe la care SC MEDA PROD 98 SA subscrie;
- conștientizarea personalului propriu și îmbunătățirea comunicării în vederea realizării performanțelor de mediu propuse;
- utilizarea eficientă a materiilor prime, materialelor și utilităților prin reducerea cantităților de deșeuri tehnologice generate, cantităților de produse neconforme și consumurilor de utilități;
- prevenirea poluării: zero incidente de mediu;
- atingerea obiectivelor de mediu prin realizarea valorificării procentului, conform legii, din cantitatea de ambalaj introdus pe piață; aceasta se realizează prin contract ferm cu o societate acreditată pentru preluarea responsabilității valorificării ambalajelor.



TOT CE-I MAI GUSTOS DIN **CARNE**

- controlul și ținerea sub control a situațiilor de urgență: zero situații de urgență reale.

Indicatorii aferenți obiectivelor strategice de mediu, care se referă la protejarea mediului și prevenirea poluării sunt următorii:

- prevenirea poluării și promovarea unui mediu de lucru sigur și sănătos;
- numărul de incidente/accidente de mediu produse egal cu zero;
- numărul de reclamații de mediu ale părților interesate egal cu zero;
- numărul amenziilor/avertismente sau alte sancțiuni primite egal cu zero;
- prevenirea oricărei situații de urgență posibile și asigurarea capacității de răspuns;
- capacitatea de răspuns la Situații de Urgență de 100%;
- numărul de simulări realizate la numărul de simulări Situații de Urgență planificate de 100%;
- numărul de Situații de Urgență reale egal cu zero;
- numărul de amenzi date de Inspectoratul General pentru Situații de Urgență egal cu zero.

În anul 2024, indicatorii au atins valorile de performanță stabilite anterior.

Toate obiectivele, indicatorii aferenți și performanțele țintă ale acestora au fost analizați în cadrul analizei anuale efectuate de management și s-au încadrat în limitele stabilite în procedurile documentate.

Protecția mediului este o componentă esențială în procesul de management al companiei, reprezentând o obligație socială, morală și legală.

Sistemul de management de mediu, integrat managementului general al companiei, are ca principale elemente:

- activitatea de evaluare/reevaluare a aspectelor de mediu este documentată în procedura specifică și are ca elemente principale determinarea aspectelor de mediu ale activităților și produselor pe care le poate controla și cele pe care le poate influența, precum și impactul asupra mediului asociat acestora, din perspectiva ciclului de viață al produselor;
- la determinarea aspectelor de mediu se iau în considerare: epurarea apelor uzate evacuate, emisiile în aer, protecția solului și apelor subterane, monitorizarea gospodăririi substanțelor și produselor periculoase, modul de gospodărire a deșeurilor și ambalajelor, scurgerea apei pluviale;
- lista aspectelor semnificative de mediu se actualizează anual, sau ori de câte ori apar modificări la nivelul companiei, în legislația aplicabilă sau în alte cerințe la care subscrie organizația;
- obiectivele se stabilesc în conformitate cu Politica referitoare la calitate, mediu, sănătate și securitate ocupațională, respectiv Politica referitoare la calitate, mediu și siguranța alimentelor, cu angajamentele de prevenire a poluării, cu obligațiile de conformitate și de îmbunătățire;



TOT CE-I MAI GUSTOS DIN **CARNE**

- autorizațiile de gospodărire a apelor precum și cea de mediu se revizuiesc și se vizează conform legislației în vigoare;
- întreg personalul este instruit în ceea ce privește prevenirea poluării mediului, respectarea legislației în vigoare, a procedurilor și responsabilităților ce le revin;
- colaborarea permanentă cu autoritățile de mediu: Agenția Națională Pentru Protecția Mediului, Garda Națională de Mediu, Administrația Națională a Apelor Române, etc.

Compania deține anumite amenajări și dotări pentru protejarea mediului și pentru prevenirea poluării, după cum urmează:

- ⇒ stație de epurare a apei tehnologice uzate;
- ⇒ decantor de hidrocarburi pentru apa pluvială;
- ⇒ depozit de carburanți prevăzut cu platformă și cuvă betonată;
- ⇒ protecții ale instalațiilor electrice la umezeală;
- ⇒ platforma betonată pentru recipientele de gunoi menajer;
- ⇒ presa de balotat deșeuri menajere;
- ⇒ compactor deșeuri hârtie/carton;
- ⇒ spații special amenajate pentru tipurile de deșeu generate;
- ⇒ depozit de anvelope;
- ⇒ stație de clorinare apă;
- ⇒ depozit ulei uzat;
- ⇒ întreținere periodică a rețelei de canalizare;
- ⇒ depozit frigorific pentru deșeuri animale până la predarea acestora.

3.1. Strategii referitoare la energie

MEDA PROD 98 SA este un mare consumator de energie electrică și gaze naturale, de aceea utilizarea eficientă a acestora este o prioritate în procesul de producție.

Obiectivul principal al Programului de management energetic constă în utilizarea eficientă a energiei pe termen imediat și în perspectivă, prin utilizarea eficientă a energiei pe tot ciclul energetic al societății, încorporarea eficienței energetice în echipamentele existente cât și în criteriile de selectare pentru achiziția de noi echipamente, precum și respectarea reglementărilor privind energia, emise la nivel național.



TOT CE-I MAI GUSTOS DIN **CARNE**

În vederea evaluării situației energetice a societății, anual, Managerul Energetic (autorizat A.N.R.E.), al societății, realizează un audit energetic pe întreg conturul energetic finalizat cu un “Program de creștere a eficienței energetice conform Legii nr. 121 din 18 iulie 2014 privind eficiența energetică”.

În programul de dezvoltare al societății se au în vedere achiziții de utilaje și linii tehnologice de mare tehnicitate în vederea înlocuirii tehnologiilor vechi cu tehnologii noi de mare randament tehnic și cu consumuri reduse de energie.

Prin planul de mentenanță al echipamentelor se urmărește permanent aducerea în parametri a utilajelor și încadrarea în consumul specific.

Mentenanța echipamentelor energetice, cât și mentenanța preventivă se face pe baza de contract ferm cu societăți acreditate, cu respectarea specificațiilor tehnice ale instalațiilor aflate în exploatare.

Pentru exploatarea eficientă a liniilor tehnologice sunt implementate programe de pregătire profesională a operatorilor săi în vederea utilizării capacităților de producție la capacitate maximă, cu încadrarea permanentă în consumuri.

În cazul întreruperilor electrice, există în dotare grup electrogen care asigură menținerea punctelor principale în funcțiune. O importantă reducere a consumului de energie electrică a fost realizată prin iluminatul local și înlocuirea corpurilor de iluminat cu tehnologie LED atât în interiorul secțiilor cât și la iluminatul exterior.

Pentru utilizarea eficientă a aerului comprimat au fost achiziționate compresoare moderne cu un consum mic de energie electrică.

Pentru producerea apei calde menajere se folosește un schimbător de căldură pe abur cu plăci care are un randament foarte ridicat.



TOT CE-I MAI GUSTOS DIN

CARNE





TOT CE-I MAI GUSTOS DIN CARNE



Politica referitoare la sănătate ocupatională

Managementul societății MEDA PROD 98 S.A. urmărește continuu îmbunătățirea performanței sănătății și securității în muncă, eliminarea sau minimizarea riscurilor sănătății și securității în muncă, îndeplinirea obiectivelor privind sănătatea și securitatea în muncă. În acest sens, am adoptat proceduri de lucru prin care am stabilit responsabilitățile și regulile pentru identificarea pericolelor, în scopul protejării sănătății și securității lucrătorilor, prin aplicarea unor măsuri tehnice, organizatorice și igienico-sanitare adecvate.

Principalul nostru obiectiv privind Sănătatea și Securitatea în muncă este de a preveni accidentele de muncă sau îmbolnăvirile profesionale prin:



- ⇒ conformarea cu cerințele legale și de reglementare aplicabile;
- ⇒ controlul și ținerea sub control a situațiilor de urgență;
- ⇒ menținerea unei culturi de securitate și sănătate în muncă;
- ⇒ prevenirea îmbolnăvirilor angajaților (rănire, boală profesională);
- ⇒ promovarea conștientizării de către personalul societății a importanței respectării cu strictețe a cerințelor de securitate și sănătate în muncă.

Pentru îmbunătățirea performanței, conducerea societății a stabilit următoarele obiective generale:

- ⇒ conștientizarea personalului privind securitatea și sănătatea în muncă;
- ⇒ prevenirea accidentelor de muncă cu urmări grave;
- ⇒ menținerea unei politici privind securitatea și sănătatea în muncă.

Putem observa că în anul 2024, numărul accidentelor de muncă a fost identic cu anul anterior.

	2023	2024
Număr accidente de munca	2	2

Chiar dacă noi suntem în permanență preocupați de crearea unui mediu de lucru sigur pentru angajații noștri, din păcate, nu putem anticipa și preveni toate riscurile la care sunt expuși.

În cadrul societății MEDA PROD 98 S.A. sunt asigurate condițiile de securitate și sănătate în muncă, dar și cele de prevenire a accidentelor de muncă și a bolilor profesionale în conformitate cu legislația în vigoare, anume Legea 319/2006 - legea sănătății și securității în muncă și HG 1425/2006 pentru aprobarea normelor metodologice de aplicare a prevederilor legii Sănătății și Securității în muncă 319/2006, astfel:



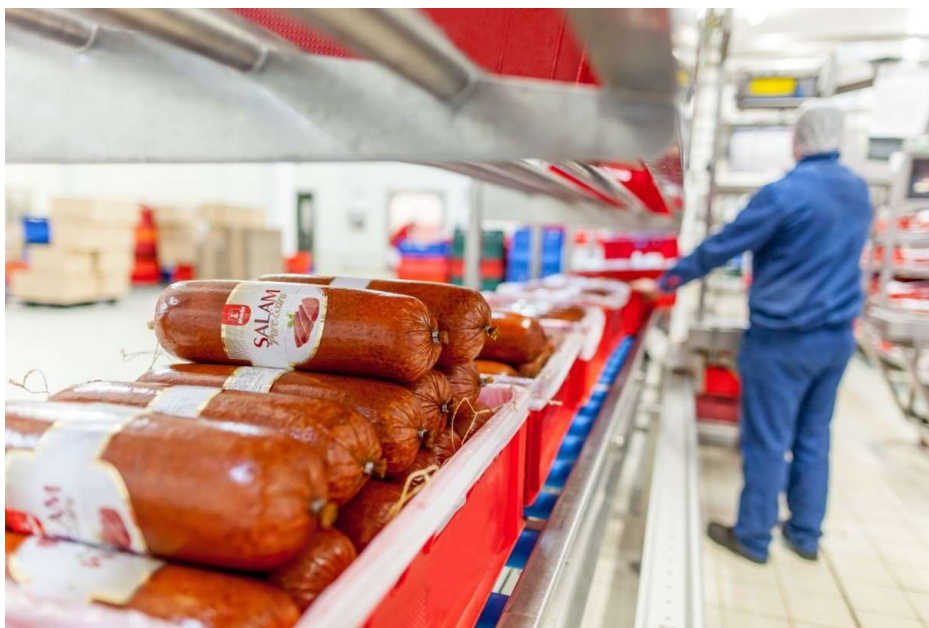
TOT CE-I MAI GUSTOS DIN **CARNE**

- ⇒ organizarea internă a activităților de prevenire și protecție;
- ⇒ actualizarea permanentă a evaluării riscurilor pentru locurile de muncă, conform cerințelor legale;
- ⇒ elaborarea Planului de Prevenire și Protecție;
- ⇒ elaborarea de instrucțiuni proprii specifice;
- ⇒ prin fișele de post, au fost stabilite responsabilități în domeniul SSM pentru tot personalul;
- ⇒ asigurarea materialelor igienico-sanitare pentru personal;
- ⇒ asigurarea supravegherii sănătății personalului prin contractul cu serviciul de Medicina Muncii semnat cu Regina Maria și Gral Medical.

De asemenea, asigurăm măsuri de prevenire prin respectarea cerințelor aplicabile și la nivel de apărare împotriva incendiilor astfel:

- ⇒ întreținerea și verificarea corespunzătoare a mijloacelor tehnice de apărare împotriva incendiilor;
- ⇒ identificarea, monitorizarea și evaluarea factorilor de risc specifici ce pot genera evenimente periculoase.

Ca o concluzie, îmbunătățirea condițiilor de muncă și asigurarea desfășurării activităților în condiții de maximă siguranță sunt urmărite în permanență de către societate, care a stabilit proceduri clare de lucru, a implementat măsuri tehnice și organizatorice de securitate și sănătate în muncă și măsuri igienico-sanitare în zonele de exploatare și derulează periodic sesiuni specifice de instruire. În ciuda tuturor acestor măsuri și a atenției pe care societatea o acordă acestui aspect, rezultă necesitatea continuării implementării acestor măsuri de prevenție, astfel încât incidentele nedorite să fie cât mai puține.





Politica referitoare la resursele umane

Meda Prod 98 S.A. analizează permanent politica de resurse umane și evoluția activităților din cadrul fiecărui departament. De asemenea, societatea dorește să se dezvolte alături de angajați și clienți în toate aspectele legate de producție și de management, punând oamenii pe primul loc. Astfel că, s-au elaborat și implementat noi proceduri interne prin care a fost stabilită o nouă organizare a activității, iar resursele umane necesare au fost alocate în mod eficient.

Riscurile sociale și de personal sunt identificate și analizate continuu, iar potențialele efecte nefavorabile ale acestora au fost menținute la un nivel acceptabil prin obiective stabilite, acțiuni întreprinse și măsuri corespunzătoare de anulare sau diminuare ale acestora.

5.1. Riscuri de personal identificate

Principalele riscuri potențiale în domeniul social și de personal analizate în cadrul companiei sunt:

- ⇒ Lipsa resursei umane calificate pentru asigurarea continuității unor activități specifice industriei;
- ⇒ Fluctuația mare de personal, scăderea ratei de retenție a personalului nou angajat sau care ocupă poziții cheie.

5.2. Evaluarea fluctuației de personal

Specificație	Nr. personal 2024
Număr total personal	785
Creștere personal față de anul anterior	-14
Nr. personal plecat	288
% în total număr salariați	37%
Nr. personal nou angajat	254
% în total număr salariați	32%

Efectele acestor potențiale riscuri se pot transpune în creșterea absenteismului, scăderea performanței muncii, creșterea costurilor de recrutare, demotivarea salariaților sau conflicte de muncă. În acest sens,



TOT CE-I MAI GUSTOS DIN **CARNE**

prin măsurile implementate s-a reușit menținerea riscurilor în limite optime, minime în domeniul social și de personal.

Obiectivul principal în domeniul resurselor umane îl reprezintă asigurarea constantă și eficientă cu resurse umane corespunzătoare desfășurării activității, astfel, s-au stabilit acțiuni ce se întreprind în acest sens:

- ⇒ angajarea personalului pe baza competenței și experienței profesionale;
- ⇒ creșterea competențelor personalului prin oportunități de formare și dezvoltare și alocarea de resurse suficiente pentru instruirea și perfecționarea continuă a personalului;
- ⇒ evaluarea performanțelor pe baza criteriilor de competență profesională și personală;
- ⇒ comunicarea corectă și la timp a informațiilor;
- ⇒ conformarea cu cerințele legale;
- ⇒ facilități cu caracter social (sprijin financiar salariaților în situații excepționale, membrilor familiilor acestora (soț, soție, copii aflați în întreținerea acestora).

Având în vedere contextul economic, migrația forței de muncă, precum și lipsa forței de muncă calificată, compania și-a concentrat toată atenția pe retenția personalului calificat, dar și pe formarea și calibrarea personalului nou angajat pe post.

Formarea, perfecționarea și dezvoltarea profesională a personalului se realizează în baza unui plan anual de instruire, elaborat la nivelul organizației. Planul anual de formare profesională este un proces continuu de schimbare a comportamentului, a cunoștințelor și motivației personalului în scopul îmbunătățirii echilibrului dintre caracteristicile personale și cerințele locului de muncă.

Atât femeile, cât și bărbații beneficiază de recunoaștere profesională și promovare egală în cadrul SC MEDA PROD 98 SA.

Regulamentul Intern al societății cuprinde dispoziții pentru interzicerea oricăror forme de discriminare pe criterii de religie, sex, poziție socială, etc.

Prin eliminarea oricăror forme de discriminare în cadrul companiei, femeile sunt libere în alegerea ocupației, la angajarea pe orice loc de muncă vacant și la orice nivel al ierarhiei profesionale. Acest lucru creează condiții nediscriminatorii pentru avansarea în carieră, pentru remunerarea muncii în raport cu competențele profesionale și calitatea activității desfășurate, precum și pentru participarea la programe de calificare / recalificare profesională, perfecționare, specializare.

Compania garantează pentru toți salariații, indiferent de sex, aplicarea principiului egalității de salarizare și a dreptului la alte avantaje, plătite de către angajator salariaților.

În completare, distribuția personalului pe sexe este prezentată în tabelul următor:



TOT CE-I MAI GUSTOS DIN
CARNE

Specificatie	Nr. personal 2024
Numar total personal, din care:	785
Barbati	409
Femei	376
% Femei in total personal	48%
Numar personal de executie, din care:	771
Barbati	400
Femei	371
% Femei in total personal de executie	48%
Numar personal de conducere, din care:	14
Barbati	9
Femei	5
% Femei in total personal de conducere	36%

Distribuția personalului în funcție de sex, vârstă și loc de muncă:

Interval	Sex	Total, din care:	Productie	Vanzari	Alte sectoare productive	Departamente suport
18-24 ani	Barbati	23	9	0	13	1
	Femei	11	10	1	0	0
25-34 ani	Barbati	69	35	6	25	3
	Femei	42	22	12	3	5
35-44 ani	Barbati	108	37	24	34	13
	Femei	95	51	29	5	10
45-54 ani	Barbati	132	53	20	42	17
	Femei	143	65	46	9	23



TOT CE-I MAI GUSTOS DIN
CARNE

Peste 55 ani	Barbati	77	30	5	29	13
	Femei	85	40	27	8	10
	Barbati	409	164	55	143	47
Total	Femei	376	188	115	25	48
		785	352	170	168	95

Distribuția personalului în funcție de sex și vechime în muncă (calculata la 31.12.2024):

Vechime in munca	Total, din care:	%	Barbati	%	Femei	%
Sub 3 ani	292	37%	159	39%	133	35%
3 - 5 ani	147	19%	69	17%	78	21%
5- 10 ani	182	23%	81	20%	101	27%
10 - 15 ani	87	11%	57	14%	30	8%
15 - 20 ani	64	8%	33	8%	31	8%
20 - 25 ani	13	2%	10	2%	3	1%
Peste 25 ani	0	0%	0	0%	0	0%
Total	785	100%	409	52%	376	48%



—TOT CE-I MAI GUSTOS DIN—
CARNE





TOT CE-I MAI GUSTOS DIN CARNE



Etica în afaceri

Toți angajații și managerii companiei trebuie să respecte principii de etică în desfășurarea activității lor, să își adapteze comportamentul astfel încât să nu contravină cu principiile generale de etică. Deși este vorba despre un document care nu atrage sancțiuni pentru nerespectare, angajații și managerii companiei trebuie să aibă în vedere faptul că acest document completează și adaptează prevederi din alte documente, precum Regulamentul de Ordine Internă sau Procedurile Interne, care însă propun sancțiuni pentru nerespectarea unor principii general acceptate.

Avem câteva principii, iar unul dintre acestea este acesta : Considerăm angajații noștri membrii valoroși ai echipei, nu doar forță de muncă dispensabilă

Ceea ce ne-a adus aici, este abilitatea echipei de a crea valoare. De aceea, Meda Prod 98 își tratează salariații cu respect, și pe lângă respectarea tuturor prevederilor legale referitoare la drepturile acestora, depunem toate eforturile să oferim salariaților un mediu de lucru propice pentru desfășurarea activității. Oferim egalitate de șanse tuturor angajaților, indiferent de naționalitate, religie, sex, convingeri sau orientare politică.

Muncă în care sunt implicați copii și muncă forțată

În cadrul Meda Prod 98 SA, respectăm angajații și drepturile acestora, nu tolerăm munca forțată și obligatorie sau exploatarea prin muncă a copiilor și respectăm toate legile și reglementările din domeniul muncii, inclusiv regulile privitoare la angajarea minorilor.

Munca forțată se referă la munca efectuată sub presiune sau sub amenințare. Meda Prod 98 SA hotărăște să nu folosească munca forțată sau ilegală și să refuze să colaboreze, sau să înceteze imediat colaborarea, cu orice furnizori care își forțează salariații să lucreze sub presiune sau în condiții de stres.

Siguranță și sănătate ocupațională

Meda Prod 98 SA consideră că fiecare angajat are dreptul de a lucra în condiții sănătoase și de siguranță, precum și obligația de a contribui la un comportament responsabil. În acest sens, fiecare angajat trebuie să își exercite activitatea profesională cu respectarea normelor de securitate, igienă și a normelor de sănătate aplicabile la locul de muncă și să participe la sesiuni de instruire adecvate care ar putea fi prevăzute în aceste domenii.

Meda Prod 98 SA se preocupă continuu de promovarea măsurilor preventive, a celor necesare pentru controlul riscurilor în domeniul sănătății și securității muncii și pentru îmbunătățirea performanțelor în acest domeniu.



TOT CE-I MAI GUSTOS DIN CARNE

Libertatea de asociere în sindicat

Meda Prod 98 SA susține libertatea de asociere, dreptul la negocieri colective și recunoaște dreptul angajaților de a înființa și de a se alătura sindicatelor.

Discriminare

Compania Meda Prod 98 SA respectă principiul egalității de tratament față de toți salariații în cadrul relațiilor de muncă. Este interzisă orice discriminare directă sau indirectă față de un salariat bazată pe criterii de sex, orientare sexuală, caracteristici genetice, vârstă, apartenență națională, rasă, culoare, etnie, religie, opțiune politică, origine socială, handicap, situație sau responsabilitate familială, apartenență sau activitate sindicală.

Constituie discriminare directă actele și faptele de excludere, deosebire, restricție sau preferință, întemeiate pe unul sau mai multe dintre criteriile amintite mai sus, care au ca scop sau ca efect neacordarea, restrângerea sau înlăturarea recunoașterii, folosinței sau exercitării drepturilor prevăzute în legislația muncii.

Meda Prod 98 SA nu va refuza, în niciun context, angajarea unei persoane pentru motivul că aceasta aparține unei anumite rase, naționalități, etnii, religii, categorii sociale sau unei categorii defavorizate ori din cauza convingerilor, vârstei, sexului.

Meda Prod 98 SA nu concediază salariații pe criterii de sex, orientare sexuală, caracteristici genetice, vârstă, apartenență națională, rasă, culoare, etnie, religie, opțiune politică, origine socială, dizabilitate, situație sau responsabilitate familială. În cadrul Meda Prod 98 salariații beneficiază, în cadrul relațiilor de muncă, de respectarea demnității și a conștiinței sale.

În cadrul Meda Prod 98 SA nu este permisă investigarea credințelor personale, preferințelor și gusturilor angajaților sau a vieții private a acestora, în general.

Meda Prod 98 SA asigură că orice nemulțumire, plângere, cerere, reclamație a unui angajat cu privire la nerespectarea principiilor mai sus enumerate, este tratată cu maximă corectitudine și rezolvată în manieră echitabilă.

Practici disciplinare

Pentru a asigura menținerea standardelor de performanță cerute, Meda Prod 98 SA încurajează comunicarea deschisă și va acorda consultanță în situații adecvate. Acțiunile disciplinare au scopul de a încuraja angajatul al cărui comportament sau performanță sunt nesatisfăcătoare să se îndrepte. În astfel de cazuri, este necesar să se inițieze acțiuni disciplinare formale și este politica Companiei să implementeze aranjamente echitabile și eficiente pentru asigurarea unui tratament corect tuturor angajaților.

În mod normal, procedura disciplinară se aplică în cazul în care nivelul de comportament și performanță se situează sub standardul așteptat. Încălcările minore vor fi tratate informal prin consultanță, dar în cazul problemelor mai serioase, se urmează pașii procedurii formale conform legislației și a Regulamentului Intern în vigoare.



TOT CE-I MAI GUSTOS DIN CARNE

Ore suplimentare

Munca prestată în afara duratei normale a timpului de muncă săptămânal este considerată muncă suplimentară. Munca suplimentară nu poate fi efectuată fără acordul salariatului și se efectuează la solicitarea angajatorului, cu excepția cazului de forță majoră sau pentru lucrări urgente destinate prevenirii producerii unor accidente ori înlăturării consecințelor unui accident. Munca suplimentară se compensează prin ore libere plătite în următoarele 60 de zile după efectuarea acesteia. În perioadele de reducere a activității SC Meda Prod 98 SA are posibilitatea de a acorda zile libere plătite din care pot fi compensate eventualele ore suplimentare ce vor fi prestate în următoarele 12 luni.

Training și dezvoltare

Formarea profesională a salariaților Meda Prod 98 S.A are următoarele obiective principale:

- ⇒ adaptarea salariatului la cerințele postului sau ale locului de muncă;
- ⇒ obținerea unei calificări profesionale;
- ⇒ actualizarea cunoștințelor și deprinderilor specifice postului și locului de muncă și perfecționarea pregătirii profesionale pentru ocupația de bază;
- ⇒ dobândirea unor cunoștințe avansate, a unor metode și procedee moderne, necesare pentru realizarea activităților profesionale;
- ⇒ promovarea în muncă și dezvoltarea carierei profesionale.

Participarea la cursurile de formare se face la inițiativa angajatorului sau la cererea angajatului și se desfășoară conform legislației în vigoare.

Un alt principiu al organizației este: Respectăm piața liberă

Înțelegem că piața este factorul determinant al succesului pentru orice concurent din aceasta industrie. De aceea tratăm cu respect furnizorii, clienții, concurenții noștri și îi considerăm parte a lanțului de valoare care ne permite tuturor să devenim mai buni.

Concurență neloială

Considerăm concurența neloială ca fiind crearea unei confuzii, care tinde să inducă în eroare consumatorul (pentru a-i sugera ca produsele sau serviciile provin de la un concurent). De asemenea, considerăm concurență neloială obținerea în detrimentul concurenților de foloase sau avantaje în activitatea economică prin practici contrare legii sau moralei.

Meda Prod 98 SA exclude orice formă de concurență neloială, respectând atât magazinele de desfacere a produselor sale, cât și consumatorul final. De aceea, investim anual sume importante în reclamă și informare a partenerilor cu privire la calitatea produselor noastre.

De asemenea, excludem orice formă de reclamă mincinoasă sau informare care omite aspecte importante ale produselor. Respectăm reglementările legale în domeniu și prezentăm pe orice canal, de la etichetele noastre la social media, informație conformă cu realitatea atât cu privire la produsele noastre, cât și la celelalte aspecte ale activității noastre.



TOT CE-I MAI GUSTOS DIN CARNE

Denigrări și reclama mincinoasă

Excludem orice denigrare sau afirmație mincinoasă la adresa competitorilor noștri, sau oricăror alte părți cu care avem sau nu avem legături comerciale.

În toate comunicările pe care Meda Prod 98 SA le face, sub orice formă, evită să facă precizări la orice societate comercială, organizație sau administrație centrală sau locală. Doar în cazul în care este necesar, ne comparăm cu societățile concurente sau facem referiri la alții.

Suntem împotriva oricărei forme de reclamă mincinoasă sau care distorsionează realitatea cu privire la produsele noastre. Acestea respectă toate prevederile legale, mai mult, așa cum a mai fost precizat pe parcursul acestui document, prin implementarea unor standarde precum ISO, ne asigurăm că produsele noastre sunt produse de calitate.

Abuz de putere și comunicare de forță

Nu abuzăm de poziția noastră pe piață, nici în relația cu cei mai mici dintre partenerii noștri. Meda Prod 98 SA nu urmărește să domine piața și nici să negocieze de pe poziții de forță cu partenerii.

Nu tolerăm nici un fel de acțiune menită să scoată de pe piață alte societăți comerciale, fie ele competitori directe, clienți, furnizori sau orice altă societate.

Evaluăm partenerii după criterii bine stabilite și ne asigurăm că avem o colaborare reciproc avantajoasă, în beneficiul consumatorilor finali, cu fiecare.

Suntem împotriva oricărei forme de comunicare și negociere de forță. Le interzicem angajaților noștri să se folosească de tehnici de negociere în forță, chiar dacă le-ar aduce condiții mai avantajoase pentru Meda Prod 98 SA.

Înțelegeri cu competitorii și respectarea contractelor

Evităm asocierea în orice înțelegere de tip cartel care ar putea aduce situații abuzive și dominante pe piață. Suntem împotriva oricărei împărțiri a teritoriilor cu concurenții, chiar și fără existența unor înțelegeri scrise.

Nu negociem cu concurenții direcți cote de piață, impunerea unor prețuri de vânzare sau împărțirea produselor cu care ne prezentăm pe piață. De asemenea, susținem respectarea tuturor prevederilor contractuale pe care le semnăm cu partenerii. Nu intenționăm sub nici o formă să înșelăm așteptările partenerilor noștri.

Reputația partenerilor

Ținem la reputația partenerilor noștri și, de aceea, vom evita să avem relații comerciale cu societăți care au o reputație proastă.



TOT CE-I MAI GUSTOS DIN CARNE

Un alt principiu este: Respectăm legea. Nu tolerăm fraudă și corupția

Considerăm corupția și fraudă nocive pentru comunitate. Considerăm că fiecare membru al societății este responsabil pentru bunul mers al acesteia, incluzând aici și reputația acesteia.

Mită și corupție

Nu ne implicăm și nu tolerăm corupția sub nicio formă (inclusiv mită, plăți pentru a facilita anumite servicii, sprijin bănesc, șantaj, abuz de putere pentru câștig personal, foloase necuvenite sau cadouri cu intenția de a influența), indiferent dacă aceasta are loc în sectorul public sau privat și indiferent de dimensiunile ei.

Fraudă, inclusiv falsificarea registrelor de informații financiare sau nefinanciare, spălarea banilor și tranzacțiile bazate pe informații privilegiate sunt interzise și sancționate.

Meda Prod 98 SA luptă împotriva fraudei și nu tolerează practicile frauduloase. Pentru a proteja valorile, activele și reputație organizațională, fiecare membru al nostru este responsabil de a acționa cu bună credință, conform regulilor și reglementărilor și de a fi atenți la orice indiciu de fraudă. Chiar și ignorarea suspiciunii de fraudă poate avea ca rezultat răspunderea companiei și a salariaților. Este responsabilitatea noastră comună să creăm și să păstrăm o cultură a companiei pe întregul lanț valoric, care să încurajeze persoanele să acționeze fără frică și într-un mediu care nu tolerează represaliile, atunci când observă sau au suspiciuni cu privire la posibile fapte precum mită, corupția sau fraudă.

Corupția reprezintă o formă de utilizare greșită a influenței pentru a obține un beneficiu personal sau pentru un terț.

Corupția include:

- ⇒ a oferi, promite, acorda sau a cere orice lucru de valoare sau un avantaj oficialilor guvernamentali, persoanelor fizice sau părților terțe în legătură cu relațiile acestora cu oficialitățile sau factori de decizie cu scopul de a-i influența greșit pentru un avantaj de afaceri (mită activă/darea de mită).
- ⇒ a solicita, a cere, a accepta sau a primi fără drept orice lucru de valoare sau un serviciu pentru a asigura un avantaj sub orice formă în schimbul sau ca o condiție pentru a îndeplini îndatoriri sau pentru a influența părți terțe să facă acest lucru (mită pasivă/luarea de mită).

Corupția poate apărea direct sau indirect

Mită presupune schimbul a ceva de valoare pentru a obține un avantaj de afaceri nejustificat sau ilegal. Mita poate implica mai multe părți diferite ale unei tranzacții, dar implică întotdeauna cel puțin două părți primare: persoana care plătește mita (partea furnizoare) și persoana care o primește (partea cererii). Ambele ridică probleme etice și juridice serioase și implică o încălcare a încrederii și a obligației de către ambele părți.

Mituirea directă este atunci când unul dintre Angajații Companiei plătește mita. De exemplu, plata mitei efectuată de către un Angajat unui funcționar public în timpul unei licitații competitive este mituire directă.



TOT CE-I MAI GUSTOS DIN **CARNE**

Mita și comisioanele ilegale au loc indirect dacă apar prin intermediul unei terțe părți, cum ar fi partenerii de afaceri, partenerii în asociațiune și partenerii de capital, obiectivele de achiziție, persoanele care acționează în numele Meda Prod 98 SA (cum ar fi agenți, reprezentanți, sponsori, consultanți și furnizori), furnizorii de servicii, vânzătorii sau alți intermediari. O altă formă de mituire indirectă este aceea în care se face o donație unui proiect personal al unui funcționar guvernamental, cu intenția de a influența acordarea unui viitor contract public. Deși luarea de mită se face adesea cu aportul vital al tuturor părților implicate, există cazuri când unul sau mai mulți dintre participanți rămân în totalitate necunoscători, mai ales atunci când implică o terță parte. Tranzacțiile indirecte sunt de departe cele mai comune metode de luare de mită și comisioane ilegale.

Așadar, mita indirectă include contribuții către intermediari sau plăți către entități ce furnizează părții corupte un beneficiu direct sau indirect.

Mita indirectă poate include un terț intermediar ce comite oricare dintre acțiunile greșite menționate mai sus în numele sau în beneficiul Meda Prod 98 SA.

Corupția include, de asemenea, abuzul de funcție sau poziție prin acțiunea de a pretinde influențarea în mod ilegal a unei persoane și, prin această înșelăciune, solicitarea sau primirea unui avantaj ilegal sau acceptarea unei promisiuni a unui astfel de avantaj.

Meda Prod 98 SA nu tolerează corupția sub nicio formă. Ne angajăm să nu încheiem relații de afaceri sau să reziliem relații de afaceri cu persoane angajate în practici de corupție. Nimeni nu va fi retrogradat, penalizat și nu va suferi alte consecințe negative pentru refuzul de a plăti sau accepta mită, chiar dacă acest refuz poate avea ca rezultat pierderi de afaceri. Încălcarea legislației anticorupție reprezintă o infracțiune gravă. Companiile care încalcă această legislație pot fi pedepsite cu amendă, iar persoanele fizice se pot confrunta cu pedeapsa cu închisoarea. Companiile pot fi răspunzătoare de practici de corupție sau pentru mituirea unei persoane asociate de către părți terțe dacă această mituire este destinată obținerii sau menținerii unor avantaje de afaceri pentru companie.

Cadouri și protocol

Cadourile și protocolul sunt articole și servicii de valoare oferite sau primite de un individ sau membrii familiei acestuia. Cadourile includ numerar și articole cum ar fi obiecte, condiții favorabile sau reduceri pentru un produs/serviciu, împrumuturi, permisiunea de utilizare a vehiculelor, acoperirea unor cheltuieli de călătorie sau acordarea de facilități de vacanță, tichete și bonuri cadou. Divertismul sau protocolul, cum ar fi mesele de afaceri, evenimente de agrement, culturale sau sportive etc. sunt considerate de asemenea cadouri. Acordăm și acceptăm doar cadouri și activități de protocol de curtoazie, care nu sunt nici materiale, și nici frecvente, și care nu au niciodată ca scop să influențeze în mod ilicit luarea deciziilor. Cadourile și divertismul sunt acordate fără a se aștepta nimic în schimb și nu trebuie să afecteze niciodată sau să pară că afectează luarea imparțială a deciziilor de către orice persoană.

Ne asigurăm că toate cadourile și activitățile de divertisment oferite sunt potrivite și corespund principiilor etice ale Meda Prod 98 SA. Ne asigurăm, în momentul stabilirii unei noi relații de afaceri, că toate părțile cunosc regulile organizației noastre cu privire la cadouri și activități de divertisment. Căutăm să aflăm, în schimb, care este politica partenerului de afaceri pe aceste teme. Acest lucru ajută foarte mult în evitarea



TOT CE-I MAI GUSTOS DIN **CARNE**

oricăror neînțelegeri. Informăm imediat conducerea despre toate cadourile sau invitațiile primite și dacă este cazul, ne angajăm să urmăm procedurile interne de informare.

Angajații Meda Prod 98 SA nu acceptă cadouri sau activități de divertisment în afară de cazul în care acestea au o valoare simbolică.

Toate înțelegerile cu clienții și cu potențialii clienți sunt legale, corecte și transparente. Meda Prod 98 SA nu tolerează corupția sau mita. Angajații noștri nu trebuie să accepte sau să solicite niciodată mită, plăți necorespunzătoare, cadouri sau gratuități de la orice client sau furnizor. Angajații noștri nu au voie să ofere sau să solicite cadouri, petreceri, mese, contribuții politice, donații caritabile sau orice alte gratuități, dar nu au voie nici să accepte aceste lucruri de la clienți, furnizori, reprezentanți de vânzări sau parteneri de afaceri, în numele Meda Prod 98 SA, cu o valoare mai mare de 100 lei (fără TVA) valoare de piață, fără aprobarea Managementului.

Angajații Meda Prod 98 SA nu trebuie să ofere nimic de valoare funcționarului public: cu intenția de a influența un act oficial, pentru a influența persoana oficială cu scopul de a comite sau de a ajuta în acțiunea de fraudă și nici pentru a induce funcționarului să acționeze încălcând îndatoririle lui oficiale.

Frauda

Meda Prod 98 SA este dedicată luptei împotriva fraudei și nu tolerează practicile frauduloase. Pentru a proteja valorile, activele și reputația Meda Prod 98 SA, fiecare dintre noi suntem responsabili personal de a acționa cu bună credință, conform regulilor și reglementărilor relevante și de a fi atenți la orice indicii de fraudă. Ignorarea suspiciunii de fraudă poate avea ca rezultat răspunderea companiei și a angajatului, personal.

Spălarea Banilor

Suntem devotați celor mai înalte standarde în domeniul interzicerii spălării banilor. Spălarea banilor este procesul prin care se tănuiesc fonduri ilicite sau procesul prin care fondurile ilicite sunt făcute să pară legitime, astfel încât originea sau natura penală a fondurilor sau activelor să fie ascunsă sub aparența unor activități de afaceri legitime. Poate însemna, de asemenea, utilizarea fondurilor legitime pentru a sprijini criminalitatea sau terorismul. Dispozițiile legale din majoritatea țărilor incriminează și activitățile de obstrucționare a unei investigații sau neraportarea suspiciunii de spălare de bani.

Nu scuzăm, facilităm sau sprijinim niciodată spălarea banilor, ceea ce înseamnă că:

- ⇒ respectăm toate legile și reglementările aplicabile privind combaterea spălării banilor;
- ⇒ nu ne angajăm niciodată în afaceri care au scopul de a finanța sau sprijini criminalitatea sau terorismul;
- ⇒ căutăm soluții pentru a minimiza riscurile prin procese de combatere a spălării de bani;
- ⇒ luăm măsuri rezonabile și corespunzătoare pentru a identifica și evalua integritatea partenerilor noștri de afaceri.

Raportare reală și integritatea înregistrărilor

Registrele și rapoartele sunt active de valoare ale companiei și trebuie realizate exact și comprehensiv. Meda Prod 98 SA înregistrează și raportează informațiile despre companie în mod onest, exact și obiectiv.



TOT CE-I MAI GUSTOS DIN **CARNE**

Registrele și rapoartele includ date financiare (contabilitate) și informații nefinanciare, cum ar fi descrieri ale proiectelor și rezultate, detalii tehnice, evaluări de performanță, evidențe de Resurse Umane, informații privind drepturile omului și toate celelalte informații ce arată activitățile de afaceri, cele impuse de lege sau importante în orice alt mod pentru luarea deciziilor și pentru informațiile corporative ale Meda Prod 98 SA.

Un principu esențial este acela că: Suntem loiali față de companie

Ceea ce ne ține împreună este performanța. De aceea este responsabilitatea noastră să protejăm capitalul companiei și să depunem toate eforturile pentru a asigura continuitatea activității, prin performanță și rezultate pe termen lung. De aceea, evităm conflictul de interese, protejăm activele companiei, protejăm informațiile confidențiale și proprietatea intelectuală a companiei.

Conflictul de interese

Conflictul de interese este situația care se naște atunci când interesul personal al salariatului sau managerului companiei influențează obiectivitatea deciziilor pe care le ia în activitatea sa din cadrul companiei.

Fiecare salariat și fiecare manager al societății are datoria să trateze fiecare situație în care se află cu responsabilitate și să evalueze dacă se află într-un conflict de interese. Deși salariații și managerii trebuie să evite pe cât posibil să se afle în situația unui conflict de interese, atunci când au dubii cu privire la situația în care se găsesc au obligația să discute cu superiorul direct, în cazul salariaților, respectiv cu membrii Consiliului din care fac parte, pentru managerii mandatați.

Deși unele situații sunt interpretabile, în activitatea specifică pot exista cazuri concrete de conflict de interese care merită menționate:

- ⇒ Se află într-un evident conflict de interese un angajat sau manager care are putere de decizie asupra legăturii cu un partener de afaceri al Meda Prod 98 și obține, în același timp, avantaje de la acel partener sau are o relație care îi aduce foloase materiale (de exemplu este angajat sau manager și al acelui partener). Acest tip de conflict se manifestă și în cazul în care un apropiat al angajatului/managerului (rudă sau prieten) obține avantaje de la acel partener. Soluția în acest caz este prezentarea unui superior a situației care va delega o altă persoană să decidă cu privire la relația cu acel partener.
- ⇒ Se află într-un evident conflict de interese persoanele care, fiind angajați/managerei ai Meda Prod 98, au o relație romantică, cu condiția ca cei doi să își poată influența activitatea sau unul să poată decide cu privire la activitatea celuilalt. Deși compania nu este interesată de viața privată a angajaților acesteia, este direct interesată de relațiile profesionale dintre angajați, și acestea pot fi perturbate semnificativ în cazul unei relații romantice. Este responsabilitatea angajaților/managerei să evite acest gen de situații sau să prezinte superiorilor direcți (sau Consiliului din care fac parte în cazul managerilor), respectiv departamentului de Resurse Umane, orice aspect care i-ar plasa într-un conflict de interese. Este responsabilitatea departamentului Resurse Umane să păstreze confidențialitatea angajaților, iar a conducerii să decidă cu privire la situațiile apărute.



TOT CE-I MAI GUSTOS DIN **CARNE**

- ⇒ Un conflict de interese apare și atunci când un angajat/manager al Meda Prod 98 are o formă de colaborare cu un concurent direct al companiei (contract de muncă, colaborare, prestare de servicii). Orice angajat/manager al companiei trebuie să evite astfel de situații. Dacă un apropiat (rudă sau prieten) al unui angajat/manager al Meda Prod 98 are o relație de colaborare cu un concurent direct al companiei, salariatul ar trebui să prezinte acest aspect superiorului direct.
- ⇒ Un angajat/manager se regăsește într-un conflict de interese și în momentul în care încearcă să influențeze o decizie a altcuiva din cadrul companiei pentru a obține un avantaj în urma acestei decizii.
- ⇒ Un angajat/manager al companiei se găsește în conflict de interese dacă în timpul în care desfășoară o activitate conform contractului de muncă/mandat/ prestare de servicii cu Meda Prod 98, desfășoară alt tip de activitate, care îi aduce anumite avantaje. Un exemplu în acest sens este cel al angajaților/managerilor Meda Prod 98 care vând sau promovează produsele altor companii în timpul programului de lucru. Acest lucru este valabil și pentru activitățile care, deși nu îi aduc avantaje vizibile, sunt conforme cu credințele sau dorințele celui în cauză (spre exemplu promovarea ideilor politice). Salariaților/managerilor le este interzis să facă acest lucru.
- ⇒ Un caz evident de conflict de interese este luarea unei decizii de către un angajat sau manager dacă a fost influențată de primirea unui cadou de la un terț. Se poate evita această situația dacă se procedează în conformitate cu punctul anterior al acestui capitol din prezentul document.

Bunurile și activele companiei

Salariații utilizează în activitatea lor bunuri care aparțin companiei: utilaje, vehicule, calculatoare, etc. Salariații și managerii au obligația să protejeze activele companiei. Remarcăm câteva situații:

- ⇒ Salariații și managerii au obligația de a folosi bunurile companiei cu grijă și, sub nici o formă, nu au dreptul să abuzeze de bunurile companiei în sensul de a le folosi în interes personal sau de a le provoca defectiuni. Deși pot apărea situații limitate în care un bun al companiei să-i folosească unui salariat (de exemplu poate primi ocazional apeluri pe telefonul companiei), aceste situații nu trebuie să devină regulă, iar bunul companiei să fie folosit ca un bun personal. Bunul simt este cel care trebuie să prevaleze în aceste situații.
- ⇒ Salariații sau managerii au obligația să utilizeze bunurile companiei doar în conformitate cu procedurile aprobate.
- ⇒ Salariații sau managerii au obligația să nu înstrăineze bunurile companiei, să le protejeze de furt și să anunțe superiorul direct sau departamentul de Resurse Umane dacă au cunoștință de orice abuz precum: sustragerea bunurilor, achiziția unui bun care nu este necesar companiei pentru a fi utilizat în scop personal, eliberarea din gestiuni a unor bunuri fără documente, sau orice alt fel de abuz asupra bunurilor companiei.

Informațiile confidențiale

Pe parcursul activității, salariații intră în posesia unor informații confidențiale sau care le conferă un avantaj. Membrii Consiliului Director, respectiv Consiliului de Supraveghere au acces la informație confidențială prin natura muncii lor.

Acestora le este interzisă, prin contract, divulgarea de informații confidențiale. În situația în care un manager sau un salariat vrea să divulge o informație despre a cărei confidențialitate nu este sigur, are



TOT CE-I MAI GUSTOS DIN **CARNE**

obligăția să solicite, înainte, un punct de vedere al membrilor consiliului din care face parte, al superiorului direct sau al unor angajați care sunt specialiști în domeniul respectiv.

Salariații și managerii societății au obligația să nu folosească informația confidențială pentru a obține avantaje de pe urma acesteia. Aceștia nu pot tranzacționa active ale companiei și nu pot lua decizii, dacă aceste fapte au la bază o informație obținută în timpul muncii lor și dacă această informație le conferă un avantaj în fața altor persoane. Salariații și managerii trebuie să știe că folosirea informației confidențiale poate atrage inclusiv rigorile legii.

Proprietate intelectuală

Salariații și managerii au obligația să respecte proprietatea intelectuală a companiei și, de asemenea, să contribuie la dezvoltarea acesteia, atât timp cât au relații contractuale cu Meda Prod 98. Regulile privind proprietatea intelectuală sunt aceleași care se aplică oricărui bun al societății.

Un alt principiu care ne ghidează este responsabilitatea cu tot ceea ce ne înconjoară

Suntem conștienți de faptul ca organizația este mai mult decât suma acțiunilor sale, ci reprezintă un factor care influențează și modelează mediul în care își desfășoară activitatea. De aceea încercăm să impunem standarde etice înalte pentru a influența în mod pozitiv atât mediul înconjurător, cât și societatea.

Meda Prod 98 SA respectă toate prevederile legale cu privire la mediul înconjurător, chiar mai mult, are definită chiar o politică cu privire la mediu, colectarea deșeurilor și atingerea unei eficiențe energetice înalte.

Meda Prod 98 SA respectă comunitățile locale pe care le influențează prin activitatea sa, încearcă, pe cât posibil, să genereze externalizări pozitive asupra acestora (locuri de muncă, produse de calitate), iar acolo unde nu este posibil, Meda Prod 98 SA întreprinde toate demersurile pentru a reduce posibila influență negativă pe care ar putea să o aibă.





TOT CE-I MAI GUSTOS DIN

CARNE





TOT CE-I MAI GUSTOS DIN
CARNE



Politici de guvernare corporativă

7.1. Conducere și protejarea intereselor acționarilor

Meda Prod 98 SA este o societate pe acțiuni administrată în sistem dualist. Toate acțiunile emise de societate conferă titularilor drepturi și obligații egale. Acționarii alcătuiesc Adunarea Generală a Acționarilor (AGA), care este organul de conducere a societății. AGA are putere de decizie asupra direcției societății, și conform Actului Constitutiv, aprobă decizii cu impact puternic asupra acesteia, în conformitate cu legea.

AGA se reunește cel puțin o dată pe an, conform legislației în vigoare. Societatea este responsabilă să faciliteze participarea acționarilor la Adunare, precum și exercitarea deplină a drepturilor acționarilor, cum ar fi votul în AGA. De asemenea, societatea încurajează permanenta comunicare între acționari și conducerea executivă a societății.

Conform legii, acționarii minoritari ai societății se bucură de toate drepturile, atât în ceea ce privește dreptul de vot (dreptul de a solicita convocarea AGA dacă dețin minim 5% din totalul acțiunilor emise), precum și toate celelalte drepturi oferite de lege.

Conducerea curentă a societății este atribuită unui Consiliu Director format din 3 membri. Acest consiliu este supervizat de un Consiliu de Supraveghere cu rol non-executiv, format, de asemenea, din trei membri.

Adunarea Generală a Acționarilor este responsabilă pentru numirea Consiliului de Supraveghere. Membrii acestui Consiliu sunt aleși pe mandate de maxim 4 ani. Aceștia sunt revocați tot de către Adunarea Generală a Acționarilor.

Atât membrii Consiliului de Supraveghere, cât și membrii Consiliului Director nu pot fi numiți dintre persoanele care, potrivit legii, sunt incapabile ori cărora li s-a interzis prin hotărâre judecătorească definitivă dreptul de a exercita această calitate.

Rolul Consiliului de Supraveghere este de a superviza permanent deciziile Consiliului Director și de a reprezenta interesele acționarilor raportate la conducerea executivă a societății, conform legii. Deși Consiliul de Supraveghere nu are rol executiv în conducerea societății, este cel care numește directorii din Consiliul Director și are posibilitatea de a-i revoca atunci când sunt îndeplinite condițiile prevăzute de Actul Constitutiv al societății sau de legislația în vigoare.



TOT CE-I MAI GUSTOS DIN **CARNE**

Prezența în Consiliul de Supraveghere a unui membru independent, dar și a doi membri cu experiență în activitatea societății constituie un plus pentru respectivul organism.

7.2. Consiliul Director

Conducerea activităților curente ale societății este realizată de un Consiliu Director, prezidat de Directorul General al Societății. La constituirea acestui Consiliu, s-a urmărit atingerea unui echilibru între beneficiile multiplelor viziuni ale membrilor și operativitate în luarea deciziilor. S-a încercat obținerea echilibrului prin faptul că un număr mai redus de membri ar asigura operativitate, dar, în același timp, diversitate în pregătirea acestora, precum și experiența diferită ar asigura eterogenitatea în opinii.

De asemenea, lipsa unor relații de rudenie sau de prietenie apropiată între membrii Consiliului de Supraveghere și cei ai Consiliului Director mențin un climat caracterizat de profesionalism și, de asemenea, sunt evitate conflictele de interese pentru cei mai sus menționați. Un alt aspect pozitiv este faptul că există o definire clară a atribuțiilor executive și de supraveghere sau non-executive între membrii celor două consilii, conform legislației din România.

7.3. Comunicarea cu acționarii și remunerația directorilor

Este facilitat și încurajat, pe toate căile disponibile, schimbul de informații între toate cele trei organisme de conducere și control ale societății. Consiliul Director, având acces la informație, este obligat prin Actul Constitutiv să ofere toată informația atât Consiliului de Supraveghere, cât și AGA, atât la cererea acestora, cât și prin rapoarte. Conform legii, cel puțin trimestrial, Directoratul înaintează un raport de activitate către Consiliul de Supraveghere.

Evaluarea performanțelor membrilor Directoratului se face de către Consiliul de Supraveghere, care informează AGA cu privire la performanțele obținute de societate sub actuala conducere a Directoratului.

Remunerația membrilor consiliului de Supraveghere este stabilită de către AGA, iar remunerația membrilor Consiliului Director este stabilită de Consiliul de Supraveghere, conform legii, evitând astfel orice conflict de interes. Aceste remunerații sunt stabilite conform pregătirii membrilor consiliilor, țin cont de performanțele societății, dar și de tendințele de pe piața muncii.

Societatea nu oferă managementului alte facilități, care nu sunt conforme cu normele legale în vigoare sau care pot fi susceptibile de a crea avantaje materiale neimpozabile, precum împrumuturi către aceștia și/sau alte forme de avantaje.

7.4. Părți interesate (stakeholders)

Societatea tratează cu respect și responsabilitate părțile interesate în activitatea sa, fie că este vorba de părți interesate interne, externe sau conexe.

Societatea respectă drepturile salariaților conform legislației în vigoare, așa cum se poate observa și din capitolele anterioare ale prezentului document.

Piața pe care operează societatea este caracterizată de concurență puternică, iar situația de monopol sau oligopol concentrat nu se aplică nici față de furnizori, nici față de clienții societății. De aceea, Meda Prod 98 SA nu are furnizori sau clienți asupra cărora să aibă un impact determinant, iar aceștia (atât clienți, cât



TOT CE-I MAI GUSTOS DIN CARNE

și furnizori) să nu depindă în totalitate sau în mare parte de Meda Prod 98 SA. Societatea își evaluează constant partenerii pentru a evita un tratament abuziv asupra acestora. De asemenea, societatea nu este implicată în nici o înțelegere de tip cartel cu nici un concurent direct.

Societatea colaborează cu toate structurile locale și guvernamentale pentru rezolvarea problemelor. Oferim toate informațiile care ne sunt solicitate de orice autoritate, atât timp cât respectă legislația în vigoare. Respectăm legile în vigoare și avem o atitudine proactivă privind problemele comunităților locale impactate de activitatea societății.

7.5. Asumarea responsabilității

Societatea promovează permanent principiul asumării responsabilității atât în rândul conducerii, cât și în rândul salariaților. Acest lucru se face atât prin răsplătirea celor care performează, cât și prin lipsa de toleranță față de cei care încearcă să își ascundă erorile sau cei care nu recunosc meritele celorlalți.

7.6. Audit extern

Situațiile financiare sunt auditate de către o societate de audit, membră a Camerei Auditorilor Financieri din România, cu care societatea are o relație strict profesională și care nu este marcată de relații personale și de prietenie între persoanele cu putere de decizie din cele două societăți (societate de audit și Meda Prod). Auditorul este numit direct de către Adunarea Generală a Acționarilor, conform legislației în vigoare.

7.7. Conflictul de interese și divulgarea de informații

Membrii Consiliului de Supraveghere și membrii Consiliului Director vor evita conflictele de interese și vor informa AGA, în cazul membrilor Consiliului de Supraveghere, respectiv Consiliului de Supraveghere, în cazul membrilor Directoratului, cu privire la orice conflict de interese apărut în efectuarea atribuțiilor cu care sunt însărcinați.

Membrii Consiliului Director, respectiv Consiliului de Supraveghere au acces la informație confidențială prin natura muncii lor. Acestora le este interzisă, prin contract, divulgarea de informații confidențiale. În situația în care un membru vrea să divulge o informație despre a cărei confidențialitate nu este sigur, are obligația să solicite, înainte, un punct de vedere al membrilor consiliului din care face parte sau al unor angajați care sunt specialiști în domeniul respectiv.

Salariații care intră în posesia unor informații confidențiale au obligația, conform Regulamentului de Ordine Internă, să nu divulge informația, deoarece pot fi sancționați conform aceluiași document. La fel ca membrii conducerii societății, angajații au obligația să se asigure că informația pe care o divulgă nu este confidențială.

Mai multe detalii se regăsesc în capitolul referitor la etică al prezentului document.



TOT CE-I MAI GUSTOS DIN
CARNE



Politica privind responsabilitatea socială

Compania Meda Prod 98 S.A și-a propus să acopere cât mai complet paleta de activități din zona de responsabilitate socială.

În fiecare an gândim și susținem cauze umanitare. Încercăm să îi implicăm cât mai mult și pe angajați, pentru că responsabilitatea socială nu înseamnă doar donații realizate de companie, ci, mai mult decât atât, înseamnă o schimbare a mentalităților, la nivel de cultură organizațională, o echipă care este conștientă de impactul acțiunilor sale în societate.

Suntem implicați în mai multe arii de responsabilitate socială care vor fi detaliate în continuare.

Responsabilitate față de clienți

Responsabilitatea față de clienții noștri este o preocupare constantă în organizația noastră, urmărim dezvoltarea unor relații de colaborare optime, la standarde de calitate superioară. Suntem consecvenți în asigurarea calității produselor furnizate și urmărim constant să diversificăm portofoliul de produse, pentru a îndeplini cerințele și nevoile clienților noștri. Tratăm toți clienții cu respect, profesionalism și echitate.

Responsabilitate față de mediul antreprenorial

Meda Prod 98 SA sprijină antreprenorii locali și dezvoltă parteneriate strategice care contribuie la dinamizarea mediului de afaceri prin încheierea de colaborări cu furnizori locali de servicii și bunuri.



TOT CE-I MAI GUSTOS DIN **CARNE**

Responsabilitate față de mediu și societate

Manifestăm un respect profund pentru natură și urmărim să protejăm mediul înconjurător. Responsabilitatea față de mediul înconjurător și cadrul social este esențială. Meda își desfășoară activitatea într-un mod responsabil, garantând angajamentul absolut față de mediu și comunitate. Fructificăm orice oportunitate de promovare și sprijinire a proiectelor comunitare.



Responsabilitate față de educație

Educația reprezintă o direcție strategică a acțiunilor de responsabilitate socială a companiei Meda Prod 98 SA și se bucură de atenția noastră totală. Susținem educația, ca pilon ce stă la baza unui viitor mai bun. Astfel, susținem proiecte alături de parteneri educaționali, contribuind la formarea de noi specialiști în industria alimentară, în sensul dezvoltării profesionale în ton cu economia actuală.

Colaborăm cu liceele și universitățile din zonă, pentru susținerea studenților și elevilor prin organizarea de internship-uri, dându-le posibilitatea de a pune în practică ce au învățat la cursuri și să se adapteze, din vreme, la realitatea unui loc de muncă, dar și oferirea de șanse absolvenților pentru angajarea în cadrul companiei.

Social

Implicarea socială este o componentă primordială a politicii noastre de CSR. Prin acțiunile întreprinse de către companie contribuim la sprijinirea asociațiilor umanitare ale căror inițiative au un real impact în comunitate, astfel: În colaborare cu Fundația "Ajutându-i pe alții, ne ajutăm pe noi", implicăm toți angajații în colectarea unui procent din impozitului pe salariu, pentru redirectionarea acestor sume către angajați sau rude ale angajaților pentru tratarea unor afecțiuni sau realizarea de intervenții medicale.



TOT CE-I MAI GUSTOS DIN **CARNE**



Responsabilitate față de angajați

Responsabilitatea față de angajați constituie o prioritate pentru noi, întrucât aceștia reprezintă resursele esențiale ale succesului, creșterii și dezvoltării continue a companiei. Urmărim să atragem și să păstrăm îndeaproape oamenii potriviți, creându-le mediul propice pentru dezvoltarea abilităților, formarea unor noi aptitudini și sprijinirea realizărilor personale.

Ajungând la inițiativele de care beneficiază direct angajații noștri, acestea sunt multiple: de la numeroase beneficii și pachete medicale, la activități și evenimente menite să îmbunătățească viața – la și după birou – și să aducă un echilibru între timpul alocat serviciului și viața particulară. Aici putem menționa competiții sportive, petreceri (de Crăciun, la realizări notabile ale companiei) și altele.