

Regulament Oficial al Concursului pe Instagram „Meda Crenvurst Gigant” 15-18 aprilie 2022



SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI PE INSTAGRAM

1.1. Organizatorul concursului pe Instagram „Meda Crenvurst Gigant” (denumit în continuare „Meda Crenvurst Gigant”) este MEDA PROD 98 S.A (denumita în continuare “Organizatorul”), societate administrată în sistem dualist, cu sediul social în București, str. Vâlsănești, nr.1E, sector 3, înmatriculată în Registrul Comerțului sub nr. J40/2949/1998, cod unic de înregistrare RO10374339, beneficiar al contului cod IBAN RO820TPV112000893485RO01 deschis la OTP Bank România S.A., E-mail: office@medaprod.ro.

Activitățile legate și/ sau implicate de dezvoltarea, validarea și aplicarea dispozițiilor prezentului Regulament vor fi îndeplinite de către ANS MEDIACONSULT S.R.L., cu sediul în jud Ilfov, Corbeanca, Str. Unirii, Nr. 315A, CUI RO17320450, înregistrată la Registrul Comerțului din București sub nr. J23/481/2005, cod IBAN RO88RNCB0067004873770001, deschis la Banca Comercială Română Dr. Felix, e-mail andrei@pbj.ro, (denumita în continuare și „Agentia”).

Agentia este împuternicită de Organizator să gestioneze toate informațiile legate de acest concurs, inclusiv datele cu caracter personal.

1.2. Concursul pe Instagram se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit în continuare “Regulamentul”), acesta fiind obligatoriu pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării concursului, de a opri concursul în orice moment al acestuia și/ sau să schimbe regulile de participare, având obligația de a anunța publicul, în mod oficial, în aceeași manieră în care a fost făcută și informarea inițială pe pagina oficială de Instagram MEDA la adresa <https://www.instagram.com/medapeinsta/>

Astfel de modificări vor fi făcute publice imediat după intrarea în vigoare.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CONCURSULUI

Concursul se va desfășura pe întreg teritoriul României, prin intermediul paginii oficiale de Instagram MEDA, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Pagina de Instagram MEDA poate fi accesată la adresa: <https://www.instagram.com/medapeinsta/>

SECTIUNEA 3. PERIOADA DE DESFASURARE A CONCURSULUI

Campania va începe la data de 15.04.2022 și se va desfășura până la data de 18.04.2022, ora 23:59 (denumită în cele ce urmează „Perioada concursului”).

SECTIUNEA 4. REGULAMENTUL CONCURSULUI

4.1. Regulamentul oficial al Concursului este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a concursului, în format electronic, prin accesarea website-ului Meda, secțiunea *Concursuri*.

4.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Concursul poate fi mediatizat în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/ sau cu rol informativ.

4.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa Regulamentul, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor, cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/ completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea regulamentului de pe website-ul Meda, sectiunea *Concursuri*.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Concursul este adresat tuturor persoanelor fizice cu varsta de minim 18 ani si cu domiciliul stabil sau cu resedinta in Romania.



5.2. Pentru a participa la concurs, participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

a) Sa detina cont pe www.instagram.com

b) Sa lase un comentariu pe Instagram, la postarea de concurs:

“#MedaConcurs

Imaginează-ți că ești la semimaraton, tu cu cei 21 de km de parcurs. Ți-e foame, ți-e sete, dar nu renunți. Deodată, pe lângă tine trece un crenvurșt gigant.

Spune-ne în comentarii ce i-ai zice, iar noi premiem cele mai creative 2 răspunsuri cu câte o înscriere gratuită la @Bucharest Half Marathon 2022 (voi alegeți proba – Semimaraton, Cursa 10KM, Ștafeta 3x, Cursa Populară).

Și, desigur, vă așteptam și cu hotdogi delicioși la standul Meda, după linia de finish.

PS. Nu uitați să dați Like & Follow paginii pentru a fi eligibili – regulamentul integral disponibil pe site, în secțiunea Concursuri!

#MedaCrenvurstGigant # #RUNINBUCHAREST”.

c) Sa mentina optiunea de “Follow” pe pagina de Instagram a MEDA pe toata durata concursului.

5.3. La prezentul concurs nu au dreptul sa participe angajatii Organizatorului si ai distribuitorilor, ai agentiiilor si societatiilor implicate in organizarea si derularea acestui concurs, precum si rudele de gradul I (copii si parinti), afinii, sotul/sotia celor mentionati mai sus.

5.4. In cazul in care castigatorul unuia dintre premii este o persoana lipsita de capacitate de exercitiu, aceasta este indreptatita sa intre in posesia premiului numai prin intermediul reprezentantului legal, incluzand semnarea de catre reprezentantul legal a unei declaratii, daca este cazul, potrivit legii, prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere, decurgand din acordarea premiului respectiv precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura, legate de premiul respectiv si de participarea persoanei respective la aceasta campanie.

5.5. Participantul va lua parte la prezentul concurs luand la cunostinta conditiile mai sus mentionate.

SECTIUNEA 6. PREMIILE ACORDATE

6.1. In cadrul acestui concurs, vor fi oferite doua premii, constand in doua inscrieri la Bucharest Half Marathon 2022, la oricare din urmatoarele curse: Semimaraton 21KM, Cursa 10KM, Cursa Populara 2.5KM, Stafeta x3 in valoare maxima de 173 RON.

6.2. Valoarea totala maxima a premiilor acordate in acest concurs este de 346 RON.

6.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestui concurs nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani sau in alte bunuri a premiilor si nici nu pot schimba caracteristicile premiilor castigate.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CONCURSULUI

7.1. Conditii privind inscrierea valabila in Concurs

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Concurs este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare, potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- b) Inscrierea se va face exclusiv in perioada Concursului, asa cum este mentionata in Sectiunea 3;
- c) Participantul trebuie sa isi creeze cont sau sa se logheze pe www.instagram.com (in cazul in care are deja cont de utilizator);
- d) Participantul trebuie sa mentina optiunea de "Follow" pe pagina de Instagram a MEDA pe toata durata concursului;
- e) Participantul trebuie sa lase un comentariu la postarea de concurs, comentariu conform cu cerinta din postare.

7.2. INSCRIEREA IN CONCURS

7.2.1. Pentru a se inscrie in concurs, un participant trebuie sa mentina optiunea de "Follow" pe pagina de Instagram a MEDA pe toata durata concursului si sa lase un comentariu la postarea de concurs in care sa descrie ce i-ar spune unui crenvurst gigant daca s-ar intalni cu acesta in timpul unei alergari, articolul 5.2 b.

7.2.2. Organizatorul nu are nicio responsabilitate cu privire la situatiile in care participantii inscriu pe Instagram date de contact incorecte si din aceste cauze Organizatorul nu ii va putea contacta pentru a le transmite diverse informatii cu privire la Concurs.

SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

8.1. Modalitatea de stabilire a castigatorilor

8.1.1. Dupa incheierea perioadei de concurs are loc desemnarea castigatorilor. Vor fi desemnati 2 castigator si 4 rezerve pentru premiile acordate, dintre toti cei care au lasat un comentariu valid la cerinta din postarea de concurs. Stabilirea castigatorului se va face de catre o comisie formata din reprezentantii organizatorului – 2 persoane si reprezentantii Agentiei - 1 persoana, pe baza analizei originalitatii si a adecvarii la obiectivele de marketing ale Organizatorului. Castigatorii si rezervele vor fi alesi pe data de 22 aprilie 2022.

8.1.2. Castigatorii vor fi anuntati prin postare si pe story pe pagina de Instagram MEDA, contactati printr-un comentariu public la comentariul castigator si li se va solicita sa trimita in 24 de ore, prin mesaj privat trimis de pe contul Instagram, nume si prenume si adresa de e-mail pentru a primi instructiuni cu privire la premiere. Ulterior participantul va transmite organizatorului la adresa de e-mail specificata de acesta datele de contact complete si corecte: nume, adresa de e-mail, numar de telefon, precum si codul numeric personal.

8.2. Validarea castigatorilor

8.2.1. Ulterior desemnarii castigatorilor concursului, Organizatorul va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea participantilor in concurs, precum si modul de desfasurare a acestuia.

8.2.2. Astfel, pentru ca un participant sa poata fi validat drept castigator al concursului este necesara indeplinirea tuturor urmatoarelor conditii:

- a) Participantul are dreptul de a se inscrie in concurs, potrivit prevederilor Art. 7.1. de mai sus;
- b) Inscrierea in concurs sa se realizeze conform Art. 7.1 si 7.2. de mai sus;
- c) Respectarea tuturor conditiilor de inscriere indicate la Art. 7.1 si 7.2. de mai sus.

Potentialii castigatori vor fi afisati prin postare si pe story pe pagina de Instagram MEDA pe 22 aprilie 2022 si contactati printr-un reply la comentariul castigator. Potentialii castigatori trebuie sa trimita, in termen de 24 de ore de la data anuntarii lor, datele de contact (mentionate la punctul 8.1.2.), printr-un mesaj privat pe pagina de Instagram a Organizatorului. In cazul in care vor exista castigatori care nu vor trimite datele prin mesaj privat sau nu vor raspunde mesajelor Organizatorului, acestia vor fi invalidati, caz in care se vor apela rezervele. Rezervele sunt urmatarii participanti luati in considerare in ordinea analizei originalitatii si a adecvarii la obiectivele de marketing ale Organizatorului.

8.2.3. Validarea, respectiv invalidarea rezervelor se va face dupa criteriile mentionate mai sus. In cazul in care nici rezerva nominalizata pentru premiu nu poate fi validata va fi contactata urmatoarea rezerva, pentru premiul acordat.

8.2.4. Lista finala a castigatorilor se va publica pe pagina de Instagram a Organizatorului, <https://www.instagram.com/medapeinsta/>, in termen de maxim 1 zi calendaristica de la data incheierii procesului de validare a castigatorilor sub rezerva neintervenirii uneia dintre situatiile mentionate la Art. 7.1 de mai sus.

8.2.5. Avand in vedere ca acest concurs se deruleaza concomitent si pe pagina de Facebook, inscrierea aceluiasi comentariu pe ambele platforme nu este permisa si nu se va lua in considerare.

8.3. Intrarea in posesia premiilor

8.3.1. Premiile vor fi puse la dispozitia castigatorilor prin curier in intervalul 22 aprilie 2022 – 2 mai 2022.

8.3.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai oferi premile daca atat castigatorii de drept, cat si rezervele nu vor indeplini conditiile de validare sau nu isi vor revendica premiul.



8.3.3. Orice eroare si/ sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte/ incomplete sau a setarilor de securitate si confidentialitate ale contului sau de Instagram.

8.3.4. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

SECTIUNEA 9. CONTESTATII

9.1. Contestatiile se pot face in termen de 24 ore de la momentul afisarii numelor castigatorilor. Contestatia se trimite Organizatorului prin e-mail la adresa andrei@pbj.ro si va cuprinde, in mod obligatoriu: a) numele si prenumele complet, domiciliul; b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

9.2. Contestatiile se vor solutiona in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data primirii.

SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

10.1. Inscririle realizate inainte sau dupa perioada mentionata in Regulament in Sectiunea 3 nu vor fi luate in considerare.

10.2. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in concurs, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in concurs. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa intreruperile/difunctionalitatile neanuntate ale providerului de Internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens, care pot periclita inscrierea in concurs in perioada de desfasurare a concursului.

10.3. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care castigatorii isi vor pierde dreptul de a folosi serviciile oferite de www.instagram.com pe durata concursului. In acest caz, participarea acestora va fi invalidata.

10.4. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru alterarea obiectelor sau, dupa caz a voucherelor, dupa luarea lor in primire.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

11.1. Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

11.2. Participantilor la concurs nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a concursului (cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii sau a vizualizarii Regulamentului Oficial de Desfasurare a Concursului, etc.). Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000, privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

SECTIUNEA 12. ANGAJAMENTE, CONFIDENTIALITATEA DATELOR

12.1 Conform cerintele Regulamentului General privind protectia datelor nr. 679/2016 GDPR privind prelucrarea datelor cu caracter personal, Organizatorul in calitate de Operator de date cu caracter personal prin intermediul imputernicitilor sai, are obligatia de a prelucra in conditii de siguranta si numai pentru scopurile specificate datele personale pe care le colecteaza. Acele scopuri se refera la inscrierea si participarea in Campanie, inmanarea premiilor, realizarea de rapoarte statistice cu privire la participanti prelucrarea si pastrarea datelor in scopuri financiar-contabile sau alte conditiile prevazute de lege (furnizarea datelor din cartea de identitate si completarea procesului verbal de ridicare a premiului, prezentarea actului de identitate pentru identificare) sau in cazul in care este necesar, utilizarea acestor date pentru apararea drepturilor Organizatorului in fata autoritatilor.



12.2 Datele cu caracter personal in scopurile mentionate se refera la numele si prenumele participantului, datele publice din profilul de Instagram, datele necesare premierii (nume, adresa, adresa de e-mail, numar de telefon, precum si codul numeric personal din cartea de identitate). Prin inscrierea in concurs, participantii declara ca sunt de acord cu Regulamentul Concursului. Organizatorul nu conditioneaza participarea la concurs sau primirea premiilor de exprimarea acestui acord. In cazul in care participantii nu sunt de acord cu prelucrarea acestor date, Organizatorul nu va face alte demersuri ulterioare in acest sens.

12.3. Temeiul legal al prelucrării îl constituie consimțământul informat al participantului prin luarea la cunostinta a prezentului Regulament concretizat prin transmiterea datelor personale catre Organizator.

Transmiterea datelor personale catre Organizator constituie si acord pentru prelucrarea datelor personale in scopurile prevazute in prezentul regulament. Dreptul de retragere al consimțământului poate fi exercitat în orice moment și nu afectează legalitatea prelucrării efectuate până în acel moment.

Alte temeuri legale pentru prelucrarea si pastrarea datelor cu caracter personal sunt motivate de indeplinirea obligatiilor legale si apararea interesului legitim al Organizatorului.

12.4. Datele cu caracter personal care sunt colectate în cadrul desfășurării Concursului vor fi prelucrate și stocate pentru: i) toată perioada Concursului, ii) până la retragerea consimțământului participantului, iii) pentru toată perioada legală obligatorie (după acordarea premiilor), conform termenelor prevăzute de către legislația fiscală și contabilă și, iv) în situațiile specifice, pentru perioada necesară apărării drepturilor și intereselor legitime ale Organizatorului.

După momentul în care durata menționată mai sus expiră și Organizatorul nu mai are motive legale sau un interes legitim cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, datele cu caracter personal vor fi șterse în conformitate cu procedurile Societății, care pot implica arhivarea, anonimizarea, distrugerea datelor.

12.5. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția împuternicitilor și partenerilor contractuali ai Organizatorului cu care acesta are încheiate contracte cu clauze specifice referitoare la protecția datelor (parteneri de marketing, furnizori de servicii IT, prestatori de servicii financiar-contabile și audit, prestatori de servicii juridice, etc.), și a cazurilor în care Organizatorul trebuie să dezvăluie datele cu caracter personal către Instituții ale Statului pentru respectarea obligațiilor impuse de legislația în vigoare.

12.6. Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor participantilor. Participantul la concurs, in calitate de persoana vizata, are, conform legislatiei GDPR în vigoare, urmatoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul la acces la date, dreptul la rectificare a datelor incorecte, dreptul la restrictionarea

prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul la stergerea datelor, dreptul la opoziție, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale și dreptul de a depune o plângere la Autoritatea de Supraveghere.

12.7. Participanții își pot exercita drepturile printr-o cerere trimisă către Organizator, prin intermediul Responsabilului cu Protecția Datelor, la adresa de e-mail: office@medaprod.ro.

12.8. Detalii despre Politica de Confidențialitate a Organizatorului se pot găsi accesând link-ul: <https://medaprod.com/politica-de-confidentialitate/>



SECȚIUNEA 13. LITIGII ȘI FRAUDE

13.1. În cazul unor litigii apărute între Organizator și participanții la concurs, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente române de la sediul Organizatorului.

13.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina participările care se dovedesc a fi frauduloase și nu respectă regulile campaniei promotionale sau regulile Instagram.

13.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestui concurs.

13.4. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

14.2. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voință sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Organizatorul, dacă invocă forță majoră, este obligat să comunice participanților la campanie pe pagina <https://www.instagram.com/medapeinsta/> în termen de 5 zile de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

Redactat, editat și autentificat de Notar Public Ana-Maria Dragnea, BIN cu sediul în București, Calea Călărașilor nr. 109, parter, ap. 1A, sector 3, într-un singur exemplar original ce se va reține în arhiva biroului notarial, urmând a fi eliberat părții un număr de **2 (două)** duplicate, fiecare având aceeași valoare juridică, iar **1 (un)** duplicat va rămâne în arhiva biroului notarial împreună cu originalul.

MEDA PROD 98 S.A
Reprezentată prin Rizea Florin



ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL - DRAGNEA ANA-MARIA

LICENȚA DE FUNCȚIONARE NR. 43/2303/02.02.2015

Sediu: București, Calea Călărașilor nr. 109, parter, ap. 1A, sector 3

Tel.: 021.327.38.86.; Fax: 021.327.38.68.

E-mail: bnp.dragnea@yahoo.com; amdragnea@gmail.com.

Înregistrat la A.N.S.P.D.C.P. sub nr. 2679

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 297 Anul 2022, luna APRILIE, ziua 13

În fața mea, **ANA-MARIA DRAGNEA, Notar Public**, la sediul biroului, s-a prezentat:

- **RIZEA FLORIN**, domiciliat în Mun. București, Ale. Leda nr. 6, Sector 6, identificat prin C.I. seria EP, nr. 003168, emisă de D.E.P.A.B.D., la data de 07.03.2012, **CNP 1681110461536, în calitate de Președintele Directoratului – Director General al MEDA PROD 98 S.A.,**

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința lui, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

**În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a încasat **onorariul** în valoare de 300 lei și T.V.A. (19%) în valoare de 57 lei, cu chitanta nr. 1659/13.04.2022 și factura nr. 3032/13.04.2022.

**NOTAR PUBLIC,
Ana-Maria Dragnea**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Ana-Maria Dragnea, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

